

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

	UNIVERSITAS DARMA PERSADA FAKULTAS BAHASA DAN BUDAYA (FBB) PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN KEBUDAYAAN TIONGKOK					Kode Dokumen
RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
MATA KULIAH : ETIKA BISNIS CINA	KODE : 12620390	Rumpun MK: KKP	BOBOT 2 SKS		SEMESTER: VI	Tgl Penyusunan: September 2022
			T=	P=	1	
OTORISASI 	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	C. Dewi Hartati		C. Dewi Hartati		Gustini Wijayanti	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL 1 ; Sikap 3 (S3)	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara				
	CPL2: Sikap 5 (S5)	Meninternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan.				
	CPL 2 : KU 2 (Keterampilan Umum 2)	Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur;				
	CPL 3: KU6 (Keterampilan Umum 6)	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya				
	CPL 4: PP3 (Penguasaan Pengetahuan 3)	Menguasai prinsip dan nilai sejarah Cina, sosial budaya Cina, pranata masyarakat Cina, dan sosial budaya etnik Cina di Indonesia.				
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)						

	CPMK1	Mahasiswa menguasai etika dan bisnis Cina								
	CPMK2	Mahasiswa dapat menganalisis unsur-unsur etika bisnis Cina								
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)									
	Sub-CPMK1	Mahasiswa dapat menjelaskan etika dan etiket bisnis Cina								
	Sub-CPMK2	Mahasiswa dapat menjelaskan sejarah bisnis Cina								
	Sub-CPMK2	Mahasiswa dapat menjelaskan landasan filsafat etika bisnis Cina								
	Sub-CPMK3	Mahasiswa dapat menjelaskan sistem sosial dan budaya dan pengaruhnya terhadap bisnis Cina								
	Sub-CPMK4	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis konsep bisnis Cina								
	Sub-CPMK5	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis prinsip bisnis Cina								
	Sub-CPMK6	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis budaya bisnis Cina								
	Sub-CPMK7	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis pemikiran bisnis Cina								
	Sub-CPMK8	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis adat kebiasaan bisnis Cina								
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK									
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	Sub-CPMK6	Sub-CPMK7	Sub-CPMK8	
	CPL1: S3			✓		✓	✓	✓	✓	
	CPL2: KU2	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	CPL3: KU6	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	CPL4: PP3	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberi kemampuan kepada mahasiswa memahami etika bisnis Cina									
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika dan etiket bisnis Cina 2. Sejarah Bisnis Cina 3. Landasan filsafat etika bisnis Cina 4. Sistem Sosial dan budaya dan pengaruhnya terhadap bisnis Cina 5. Konsep Bisnis Cina 6. Prinsip Bisnis Cina 7. Budaya Bisnis Cina 8. Pemikiran Bisnis Cina 9. Adat Kebiasaan Bisnis Cina 									
Pustaka	Utama :									
		<ol style="list-style-type: none"> 1. Wastu Praghanta Zhong, et. al (1996) . Etika Bisnis Cina: Suatu Kajian Terhadap Perekonomian di Indonesia. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama 2. Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina 								

	Pendukung :	<ul style="list-style-type: none"> - Etiket dan Etika Bisnis Dengan Orang Cina. Boye de Mente (terj) 1991. Jakarta : Bumi Aksara - The Chinese Tao of Business (terj) (2008) Mizan - Etika dan Etiket Bisnis. Dr William Chang, OFM Cap. 2016. Penerbit Kanisius - Seni Perang Sunzi dan Sistem Pengendalian Manajemen, Filosofi dan Aplikasi. Sujoko Efferin, Bonnie Soeherman. 2010. Elex Media Computindo 					
Dosen Pengampu	C. Dewi Hartati						
Matakuliah syarat	-						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (<i>offline</i>)	Daring (<i>online</i>)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa dapat menjelaskan etika dan etiket bisnis secara umum	Ketepatan penjelasan etika dan etiket bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai etika dan etiket bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Etika dan Etiket Bisnis Dr William Chang, OFM Cap. 2016. Penerbit Kanisius	5
2	Mahasiswa dapat menjelaskan etika dan etiket bisnis Cina	Ketepatan penjelasan etika dan etiket bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai etika dan etiket bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Etiket dan Etika Bisnis Dengan Orang Cina. Boye de Mente (terj) 1991. Jakarta : Bumi Aksara	5

3	Mahasiswa dapat menjelaskan sejarah orang Cina dalam bisnis	Ketepatan penjelasan sejarah orang Cina dalam bisnis	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai sejarah orang Cina dalam bisnis	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan Rahasia Bisnis Orang Cina	5
4	Mahasiswa dapat menjelaskan . Landasan filsafat etika bisnis Cina	Ketepatan penjelasan landasan filsafat etika bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai kehidupan awal di tanah asal dan keluarga baik di tanah asal maupun di tempat kedatangan	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Wastu Praghanta Zhong, et. al (1996) . Etika Bisnis Cina: Suatu Kajian Terhadap Perekonomian di Indonesia. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan Rahasia Bisnis Orang Cina	5
5	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis pemikiran-pemikiran filsafat Konfusianisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis pemikiran-pemikiran filsafat Konfusianisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai pemikiran-pemikiran filsafat Konfusianisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Wastu Praghanta Zhong, et. al (1996) . Etika Bisnis Cina: Suatu Kajian Terhadap Perekonomian di Indonesia. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama	10

6	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis pemikiran-pemikiran filsafat Taoisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis pemikiran-pemikiran filsafat Taoisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai pemikiran-pemikiran filsafat Taoisme yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	The Chinese Tao of Business (terj) (2008) Mizan	10
7	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis pemikiran-pemikiran Sunzi yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis pemikiran-pemikiran Sunzi yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai pemikiran-pemikiran Sunzi yang berpengaruh dalam bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Seni Perang Sunzi dan Sistem Pengendalian Manajemen, Filosofi dan Aplikasi. Sujoko Efferin, Bonnie Soeherman. 2010. Elex Media Computindo	10
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						50%
9	Mahasiswa dapat menjelaskab Sistem Sosial dan budaya dan pengaruhnya terhadap bisnis Cina	Ketepatan penjelasan Sistem Sosial dan budaya dan pengaruhnya terhadap bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai Sistem Sosial dan budaya dan pengaruhnya terhadap bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Wastu Praghanta Zhong, et. al (1996) . Etika Bisnis Cina: Suatu Kajian Terhadap Perekonomian di Indonesia. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama	5

						Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina	
10	Mahasiswa dapat menjelaskan Konsep Bisnis Cina	Ketepatan penjelasan Konsep Bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab Konsep Bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina	5
11	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis prinsip bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis prinsip bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab mengenai prinsip bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina	5
12	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis budaya bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis budaya bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan Bentuk non tes : tanya jawab budaya bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina	5
13	Mahasiswa dapat menjelaskan dan menganalisis adat kebiasaan bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan analisis adat kebiasaan bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan analisis Bentuk non tes : tanya jawab mengenai adat kebiasaan bisnis Cina	Kuliah Diskusi Tanya jawab Membaca	<i>e-learning</i>	Ann Wan Seng (terj) 2006. Mizan. Rahasia Bisnis Orang Cina	10
14	Mahasiswa dapat menjelaskan etiket makan dan minum	Ketepatan penjelasan	Kriteria : ketepatan dan penguasaan analisis	Kuliah Diskusi Tanya jawab	<i>e-learning</i>	Etiket dan Etika Bisnis Dengan Orang Cina. Boye de Mente (terj)	10

		etiket makan dan minum	Bentuk non tes : tanya jawab mengenai etiket makan dan minum	Membaca		1991. Jakarta : Bumi Aksara	
15	Mahasiswa dapat mempresentasikan secara berkelompok praktik etika bisnis Cina	Ketepatan penjelasan dan presentasi praktik etika bisnis Cina	Kriteria : ketepatan dan penguasaan presentasi praktik etika bisnis Cina	Presentasi Tanya jawab	<i>e-learning</i>	Bahan Presentasi	10
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						50%

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.
10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri.

