



**UNIVERSITAS DARMA PERSADA, FAKULTAS BAHASA DAN
BUDAYA, PROGRAM STUDI BAHASA MANDARIN DAN
KEBUDAYAAN TIONGKOK**

Kode Dokumen

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	Rumpun MK	BOBOT (sks)		SEMESTER	Tgl Penyusunan
Komposisi Bahasa Mandarin II	12011334	BK 1 Kajian Keterampilan Bahasa	T=2	P=0	IV	10 Januari 2023
OTORISASI 	Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ketua PRODI	
	Reny Syafrida, S.S.M.Si		Dr. Feby Nur Biduri, M.Pd		Gustini Wijayanti, S.S, M. Hum.	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI yang dibebankan pada MK					
	CPL1	Menunjukkan sikap bertanggungjawab di bidang keahliannya secara mandiri				
	CPL2	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi dan gagasan				
	CPL3	Mampu memelihara dan mengembangkan jaringan kerja dengan pembimbing, kolega, sejawat baik di dalam maupun di luar lembaganya				
	CPL4	Terampil menulis karangan atau korespondensi dalam bahasa Mandarin, terutama yang berkaitan dengan bisnis, seperti surat-surat bisnis				
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)					
	CPMK1	Meningkatkan kemampuan membaca teks berbahasa Mandarin bisnis				
	CPMK2	Memperluas kosakata dan pemahaman tata bahasa Mandarin bisnis				
	CPMK3	Meningkatkan keterampilan menulis karangan atau korespondensi dalam bahasa Mandarin, terutama yang berkaitan dengan bisnis, seperti surat-surat bisnis				

	CPMK4	Mengasah kemampuan membaca dan menulis karangan yang berkaitan dengan bisnis dan surat-surat bisnis melalui latihan-latihan.					
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)						
	Sub-CPMK1	Mengeksplorasi secara komprehensif untuk menyelesaikan masalah dan gagasan membaca dan menulis karangan bisnis dan dalam bahasa Mandarin					
	Sub-CPMK2	Menjelaskan secara komprehensif kosa-kata dan tata bahasa kalimat bahasa Mandarin					
	Sub-CPMK3	Mengimplementasikan keterampilan membaca, menulis karangan bisnis bahasa Mandarin					
	Sub-CPMK4	Mengimplementasikan secara komprehensif membaca dan menulis karangan yang berkaitan dengan bisnis dan surat-surat bisnis dengan baik dan benar					
	Korelasi CPL terhadap Sub-CPMK						
		Sub-CPMK1	Sub-CPMK2	Sub-CPMK3	Sub-CPMK4	Sub-CPMK5	...
	CPL1	√	√	√	√		
	CPL2	√	√	√	√		
	CPL3	√	√	√	√		
	CPL4	√	√	√	√		
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah Komposisi Bisnis bertujuan untuk memperkenalkan dan mengembangkan kemampuan mahasiswa dalam menulis komposisi yang berkaitan dengan dunia bisnis dalam bahasa Mandarin. Melalui buku 经贸汉语 阅读教程, mahasiswa akan dibekali keterampilan menulis laporan bisnis, surat, proposal, serta analisis kasus yang umum ditemukan dalam konteks perdagangan internasional.						
Bahan Kajian: Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一课: 企业文化 (Corporate Culture) 2. 第二课: 市场营销 (Marketing) 3. 第三课: 企业管理 (Corporate Management) 4. 第四课: 国际贸易 (International Trade) 5. 第五课: 财务管理 (Financial Management) 6. 第六课: 人力资源管理 (Human Resource Management) 7. 第七课: 跨文化沟通 (Cross-cultural Communication) 8. 第八课: 企业创新 (Corporate Innovation) 9. 第九课: 电子商务 (E-commerce) 						

	10. 第十课: 企业社会责任 (Corporate Social Responsibility - CSR) 11. 第十一课: 公司战略 (Corporate Strategy) 12. 第十二课: 商业谈判 (Business Negotiation) 13. 第十三课: 商业伦理 (Business Ethics) 14. 第十四课: 课 保 险 (Insurance)						
Pustaka	Utama:						
	Buku 经贸汉语 阅读教程, CHINESSE READING, BEIJING LANGUAGE AND CULTURE UNIVERSITY PRESS						
	Pendukung :						
Dosen Pengampu	Reny Syafrida, S.S, M.Si.						
Matakuliah syarat	Komposisi Bisnis II						
Mg Ke-	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	Penilaian		Bantuk Pembelajaran, Metode Pembelajaran, Penugasan Mahasiswa, [Estimasi Waktu]		Materi Pembelajaran [Pustaka]	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Teknik	Luring (offline)	Daring (online)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Mahasiswa mampu menganalisis teks tentang nilai dan budaya dalam perusahaan besar.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep budaya perusahaan dan pengaruhnya terhadap produktivitas dan hubungan antar karyawan.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	企业文化	5%

			yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
2	Mahasiswa mampu menganalisis teks tentang strategi pemasaran yang efektif.	Mahasiswa dapat memahami dan menganalisis teks terkait pemasaran serta menjelaskan strategi pemasaran yang efektif dalam bahasa Mandarin.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik /	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e- learning	市场营销	5%

			Unjuk Kerja, Tes				
3	Mahasiswa mampu menganalisis pembahasan teks tentang struktur organisasi dan manajemen perusahaan.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep-konsep dasar dalam manajemen dan peranannya dalam perusahaan..	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	企业管理	5%
4	Mahasiswa mampu menganalisis teks tentang kebijakan perdagangan internasional dan hambatannya.	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip dasar perdagangan internasional dan tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam konteks global.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	国际贸易	5%

			kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
5	Mahasiswa mampu menganalisis teks mengenai pengelolaan aset, liabilitas, dan ekuitas perusahaan.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep manajemen keuangan serta pentingnya pengelolaan keuangan yang efektif dalam perusahaan.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	财务管理	5%

6	Mahasiswa mampu membahas teks terkait rekrutmen, pelatihan, dan pengembangan karyawan.	Mahasiswa dapat memahami konsep-konsep dasar dalam manajemen sumber daya manusia dan menjelaskan proses rekrutmen serta pelatihan karyawan.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	人力资源管理	5%
7	Mahasiswa mampu menganalisis teks tentang komunikasi antarbudaya di perusahaan internasional.	Mahasiswa dapat menjelaskan pentingnya komunikasi lintas budaya dan tantangan yang dihadapi dalam lingkungan bisnis internasional.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	跨文化沟通	5%

			Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
8	Evaluasi Tengah Semester / Ujian Tengan Semester						15%
9	Mahasiswa dapat menganalisis teks tentang strategi inovasi yang diterapkan oleh perusahaan global.	Mahasiswa dapat menganalisis teks tentang inovasi dalam bisnis dan menjelaskan strategi inovasi yang digunakan oleh perusahaan terkemuka.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik /	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	企业创新	5%

			Unjuk Kerja, Tes				
10	Mahasiswa mampu menganalisis Menganalisis teks tentang perkembangan e-commerce di China dan dunia.	Mahasiswa dapat menjelaskan perkembangan e-commerce dan bagaimana perusahaan menggunakan platform digital untuk mengembangkan bisnis mereka.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	电子商务	5%
11	Analisis teks tentang praktik CSR oleh perusahaan internasional.	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep CSR dan contoh penerapannya oleh perusahaan besar.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	企业社会责任	5%

			3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
12	Mahasiswa mampu menganalisis pembahasan teks tentang perumusan strategi dan implementasinya a.	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan konsep strategi perusahaan serta teknik-teknik dalam merumuskan strategi yang efektif.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik /	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca (drill) 2 X 50 menit	e-learning	公司战略	5%

			Unjuk Kerja, Tes				
13	Mahasiswa mampu menganalisis teks tentang bagaimana negosiasi dilakukan dalam konteks bisnis internasional.	Mahasiswa dapat menjelaskan prinsip dasar dalam negosiasi bisnis dan mengaplikasikan teknik-teknik tersebut dalam situasi bisnis nyata.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat dalam dialog Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	商业谈判	5%
14	Mahasiswa mampu menganalisis teks tantangan etika yang dihadapi oleh perusahaan global..	Mahasiswa dapat memahami dan menjelaskan prinsip-prinsip etika bisnis serta tantangan yang dihadapi oleh perusahaan dalam menjaga etika bisnis.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	商业伦理	5%

			melafalkan kalimat Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
15	Mahasiswa mampu mengenal kosakata dasar terkait dengan asuransi (保单, 保险公司, 保险费用)	Mahasiswa mampu memahami apa itu asuransi dan dapat mengenali istilah-istilah dasar yang digunakan dalam industri ini.	Kriteria: 1.Ketepatan melafalkan kosa kata 2.Ketepatan penyusunan kalimat dengan tata Bahasa yang tepat 3.Ketepatan melafalkan kalimat dalam dialog Bentuk Penilaian : Aktifitas Partisipasif, Penilaian Hasil	Diskusi kelompok kecil, tanya jawab, latihan membaca 2 X 50 menit	e-learning	课 保 险	5%

			Project / Penilaian Produk, Praktik / Unjuk Kerja, Tes				
16	Evaluasi Akhir Semester / Ujian Akhir Semester						50

Catatan :

1. **Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI)** adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. **CPL yang dibebankan pada mata kuliah** adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. **CP Mata kuliah (CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. **Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK)** adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. **Indikator penilaian** kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.
6. **Kreteria Penilaian** adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
7. **Bentuk penilaian:** tes dan non-tes.
8. **Bentuk pembelajaran:** Kuliah, Responsi, Tutorial, Seminar atau yang setara, Praktikum, Praktik Studio, Praktik Bengkel, Praktik Lapangan, Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan/atau bentuk pembelajaran lain yang setara.
9. **Metode Pembelajaran:** Small Group Discussion, Role-Play & Simulation, Discovery Learning, Self-Directed Learning, Cooperative Learning, Collaborative Learning, Contextual Learning, Project Based Learning, dan metode lainnya yg setara.

10. **Materi Pembelajaran** adalah rincian atau uraian dari bahan kajian yg dapat disajikan dalam bentuk beberapa pokok dan sub-pokok bahasan.
11. **Bobot penilaian** adalah prosentasi penilaian terhadap setiap pencapaian sub-CPMK yang besarnya proposional dengan tingkat kesulitan pencapaian sub-CPMK tsb., dan totalnya 100%.
12. TM=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri

Rubrik Penilaian:

Ketepatan menjawab soal	Tidak tepat 2 poin	Kurang tepat 6 poin	Tepat 8 poin	Sangat tepat 10 poin
Sistematika menjawab soal	Tidak sistematis 2 poin	Kurang sistematis 6 poin	Sistematis 8 poin	Sangat sistematis 10 poin
Kemampuan mendeskripsikan hasil	Tidak tepat 2 poin	Kurang tepat 6 poin	Tepat 8 poin	Sangat tepat 10 poin
Kerapian menjawab soal	Tidak rapi 2 poin	Kurang rapi 6 poin	Rapi 8 poin	Sangat rapi 10 poin
Ketepatan waktu mengumpulkan hasil	Tidak mengumpulkan 0 poin	Tidak tepat 6 poin	Tepat 8 poin	Sangat tepat 10 poin